



Toller Erfolg beim Spitzentreffen der Fan-Clubs

Volkswagen Fanclub e.V. VfL Wolfsburg und der Audi Fanclub FC Bayern München spielen zu Gunsten hilfsbedürftiger Kinder



Es war ein aufregendes Wochenende für die Mitglieder des Volkswagen Fanclubs e. V. VfL Wolfsburg.

Vom 3. - 4. April fand das vierte traditionelle Konzern-Fanclubtreffen in Form einer Benefiz-Veranstaltung für „Kinder in Not“ statt. Zu Gast war, anlässlich des 26. Spieltages der Bundesliga, der Audi Fanclub FC Bayern München.

Rund 60 Gäste aus Ingolstadt waren aus dem Süden der Republik angereist, um am Samstag beim traditionellen Spiel der Fanclubs ihren letzten Sieg zu verteidigen. Bereits am Freitag wurden die Mitglieder des Audi Fanclubs am Haupteingang des Science-Centers „Phaeno“ von den Verantwortlichen des Volkswagen Fanclubs in Empfang genommen. Die Begrüßung erfolgte durch Phaeno-Chef Dr. Wolfgang Guthardt und Klaus Fuchs, Leiter der Sportkommunikation bei Volkswagen.

Nach einer Exklusiv-Führung durch die Experimentierlandschaft ging es für die Gäste aus Bayern im Hoffmannhaus in Fallersleben beim sogenannten „GAUDI-Abend“ weiter. Mit Live-Musik, Tanz, Buffet und einer Tombola zu Gunsten hilfsbedürftiger Kinder wurde den Mitgliedern und Ehrengästen ein entspannter Abend geboten.

Hauptpreis der Verlosung war ein Original-Overall von Volkswagen-Rallye-Pilot Mark Miller von der Rallye Paris-Dakar 2009. Weitere hochwertige Preise waren: ein unterschriebenes Matchworn-Trikot von VfL-Spieler Alexander Madlung, Fahrerlebnis-Wochenenden u. a. mit dem Scirocco (Autohaus Wolfsburg), die Wolfsburg-Saga (Stadt Wolfsburg) und vieles mehr.





Am nächsten Morgen trafen sich die beiden Fanclubs zum Konzern-Derby im Drömlingstadion in Vorsfelde wieder. Nicht nur ein aufregendes Spiel wartete am sonnigen Samstagvormittag auf die Zuschauer, auch für ein vielfältiges Rahmenprogramm wurde gesorgt.

So konnten sich die rund 350 Besucher am Volkswagen Fanclub-Mobil und am Phaeno-Stand mit vielen Aktionen erfreuen oder das Original-Siegerfahrzeug von der Rallye Dakar 2009, den Volkswagen Race Touareg, sowie einige Volkswagen Individual-Modelle am Eingang des Stadions bestaunen. Begehrte waren auch die 100 Benefiz-Sets mit jeweils einem VfL Wolfsburg-Original-Trikot, einem Race Touareg-Cap und einem Fanclub-Fähnchen, die in kürzester Zeit an die vielen Interessenten an den „Mann“ gebracht wurden.

Der symbolische Anstoß des Freundschaftsspiels erfolgte durch prominente Gäste wie FC Bayern München-Manager Uli Hoeneß, Oberbürgermeister Rolf Schnellecke, Audi-Chef Rupert Stadler, Generalsekretär der Volkswagen AG Wendelin Göbel und den Leiter der Sportkommunikation der Marke Volkswagen, Klaus Fuchs.

Nach einer spannenden ersten Halbzeit mit einem Spielstand von 1:1, wurde auch in der Halbzeitpause mit einem Elfmeterschießen für Unterhaltung gesorgt. Je ein weiblicher Fan vom Volkswagen Fanclub und vom Audi Fanclub traten gegeneinander an. Als Siegerin ging hierbei Yvonne Koch vom Volkswagen Fanclub hervor. Die Vorfreude auf einen Sieg hielt nicht lange an. In der zweiten Halbzeit erzielten die 'Audianer' noch zwei weitere Tore und gingen am Ende mit einem Spielstand von 1:3 als Gewinner des Matches hervor. Gepfiffen wurde das Spiel vom ehemaligen Bundesliga-Schiedsrichter Uwe Kemmling.



Die Siegerehrung erfolgte durch den Geschäftsführer der Abt Sportsline GmbH Hans-Jürgen Abt, der den beiden Teamchefs die Pokale überreichte. Der Siegermannschaft wurde außerdem der Stadtwimpel der Stadt Wolfsburg überreicht.

Durch ein anschließendes Mittagessen wurden die Spieler wieder zu Kräften gebracht, bevor es dann gemeinsam zum Spitzenspiel der Bundesliga in die VOLKSWAGEN ARENA ging.

Insgesamt darf der Volkswagen Fanclub e. V. VfL Wolfsburg, dessen Leitgedanke es ist, als Bindeglied zwischen der Volkswagen AG, dem VfL Wolfsburg und der Stadt Wolfsburg zu fungieren, auf ein gelungenes Wochenende zurückblicken.

Die sportliche Veranstaltung war für alle Gäste und Zuschauer ein freudiges und abwechslungsreiches Wochenende, wobei der Sportgeist aber auch der Spaß nicht zu kurz kam. Vor allem aber stand der soziale Gedanke bei dem Fanclubtreffen im Vordergrund.

Die Gesamteinnahmen aus der Benefiz-Veranstaltung (Tombola und Benefiz-Sets) werden der Bürgerstiftung der Stadt Wolfsburg überreicht, wo das Spendengeld in ausgewählte Projekte fließt, um „Kindern in Not“ zu helfen.

Volkswagen Fanclub e.V. VfL Wolfsburg
... we always walk together ...

Stand: 26. März 2009